

Programme pédagogique CAP Esthétique par correspondance

Présentation du CAP Esthétique par correspondance

La formation CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie s'articule autour de matières professionnelles pratiques (soins du visage, épilations, manucure, maquillage) de matières théoriques (biologie, technologie des appareils, cosmétologie, vente, art appliqués...) et de matières générales.

Pendant la formation, vous pourrez continuer à exercer votre activité professionnelle ou préserver votre vie personnelle tout en préparant le CAP esthétique à l'École 44 Esthétique.

Le ou la titulaire du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie pourra ensuite exercer son activité dans les secteurs suivants :

- Instituts de beauté
- À domicile
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie
- Pourra ouvrir sa propre entreprise

Objectifs de la formation

A la fin de la formation, le ou la titulaire du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie est un(e) professionnel(le) qualifié(e). Il sera amené à :

1. Exécution de techniques esthétiques :

- Réaliser des soins esthétiques du visage au décolleté
- Réaliser une épilation
- Réaliser une prestation bronzage UV
- Réaliser un maquillage visage et décolleté
- Réaliser des soins esthétiques et des maquillages des mains et des pieds

2. Accueil, conseils et vente :

- Accueillir, prendre en charge et prendre congé du ou de la cliente.
- Conseiller et vendre des produits et/ou des prestations
- Mettre en valeur des produits et/ou des prestations

3. Organisation et gestion :

- Gérer les rendez-vous
- Gérer le poste de travail
- Gérer les encaissements
- Gérer les stocks

Conditions et modalités d'inscription.

- CAP esthétique par correspondance **sans enseignement général** : être titulaire d'un diplôme au moins équivalent au niveau V (CAP-BEP-BAC PRO-BTS-BAC) issu de tout secteur d'activité.

Tous les candidats devront **avoir 18 ans** révolus avant le 31 décembre 2018.

Il sera demandé de présenter une copie de diplôme pour tous les élèves :

Les dispenses des matières d'enseignement général pourront être validées par l'Inspection Académique.

- CAP esthétique par correspondance **avec enseignement général** : pas de niveau scolaire minimum requis.

Organisation et méthode pédagogique de la formation

Dates de début et de fin de formation : début des cours en septembre, inscriptions jusqu'en octobre 2018 et fin de formation en juin 2019

Volume horaire des cours CAP correspondance : 152 heures durant la formation suivant le calendrier joint (jours sous réserve de modifications)

-Réalisation d'examen blanc

Stages :

Vous devrez réaliser une période globale de 2 semaines de stage soit 10 jours en institut, parfumerie et secteur de l'esthétique. Les jours sont à positionner selon le calendrier de formation.

Celle-ci vous permettra de découvrir les réalités du monde professionnel, d'acquérir des savoir-faire et de s'intégrer dans une équipe de professionnels.

Coût de la formation :

TARIFS

CAP Esthétique par correspondance		
Frais d'inscription	150€ Offerts	150€ Offerts
Enseignement théorique + pratique Livres scolaires Produits et appareils mis à disposition des élèves	<u>Paiement comptant*</u> -3% sur le prix de la formation hors matériel 2328€	<u>Par mensualités**</u> (200€ X 12) 2400€
1- Matériels Formule location Matériels loués à l'école Achat personnel de la blouse et du linge OU	150€ +170€ OU 600€	150€ +170€ OU 600€
2- Matériels Formule achat		
TOTAL Formule location	2 648,00 €	2 720,00 €
TOTAL Formule achat	2 928,00 €	3 000,00 €

**Prélèvement le 5 ou 15 de chaque mois. 20% de l'enseignement sont à régler lors de l'inscription + le matériel

*Par chèque ou prélèvement. Versement à l'inscription

Vous avez la possibilité d'ajouter une ou plusieurs option(s) de formation à votre formation CAP esthétique :

+ 1000€ Pour UNE option au choix

- **1700€ pour DEUX options au choix**
2500€ pour les TROIS options

Programme du CAP esthétique en 1 an :

EP1 - Techniques de soins esthétiques (coef. 7)

Poste de travail
Techniques de soins esthétiques visage, cou et décolleté
Techniques d'épilations
Technique de teinture de cils
Techniques de maquillages
Techniques de soins esthétiques des mains et des pieds

Prévention Santé Environnement (coef.1)

L'individu et sa santé
L'individu dans ses actes de consommation
L'individu dans son parcours professionnel
Gérer les situations d'urgence

EP2 - Vente des produits et des prestations de services (coef. 3)

Approche commerciale des produits
Présentation des produits et prestations
Techniques de vente
Opérations administratives
Connaissance de l'entreprise
Outils de gestion
Agencements des espaces professionnels
Hygiène en milieu professionnel
Législation professionnelle

Bronzage (programme conforme à l'arrêté du 10/09/1997 concernant les utilisateurs d'appareils émettant des UV)

Domaines généraux

Dispense des examens d'enseignements généraux pour les candidat(e)s titulaires d'un CAP, BEP, Baccalauréat ou diplôme supérieur.

Français et Histoire-géographie (coeff. 3)
Mathématiques et sciences physiques (coeff. 2)

Langue vivante étrangère (coeff. 1) *
Éducation physique et sportive (coeff. 1)

*** Épreuve facultative (seuls les points au-dessus de la moyenne sont comptabilisés)**

EP3 - Sciences et Arts appliquées à la profession (coef. 4)

Biologie générale

Base d'étude du corps humain
Anatomie appliquée
Présentation synthétique des systèmes de la vie végétative et de régulation

Biologie appliquée

Système tégumentaire (épiderme, derme, hypoderme)
Vascularisation innervation cutanée
Annexes cutanées
Film hydrolipidique
Vieillesse cutané
Effets biologiques du soleil
Dermatologie appliquée

Cosmétologie

Réglementation relative aux produits
Composants des produits cosmétiques
Différentes formes galéniques des produits
Composition générale d'un produit cosmétique ou d'un produit d'hygiène corporelle

Technologie des appareils et des instruments

Courants et ondes utilisés en soins esthétiques
Appareils utilisés dans les soins esthétiques
Instruments utilisés dans les techniques

Arts appliqués à la profession

Culture artistique
Principaux moyens d'expression et de communication, design
Projet (maquillage, packaging, vitrine...)